
Projeto CEBRI-BID 2019
Transição energética do
Brasil

O projeto CEBRI-BID 2019: Transição Energética no Brasil

A iniciativa “Transição Energética no Brasil”, desenvolvida em parceria pelo CEBRI e pelo BID, é voltada para a reflexão e realização de diálogos técnicos entre instituições, especialistas, acadêmicos e formuladores de políticas públicas sobre a importância de dar destaque ao processo de transformação do sistema de energia do Brasil como vetor para o desenvolvimento do País.

O objetivo do projeto é o desenvolvimento de um *concept paper* com propostas de políticas para alavancar a transição energética, que será apresentado ao governo brasileiro.

O projeto será desenvolvido em três etapas:

- (i) Diálogos e diagnóstico
- (ii) Desenvolvimento do *concept paper*
- (iii) Divulgação do *concept paper*

Eixos temáticos

O *concept paper* será desenhado a partir de análises técnicas sobre diferentes eixos temáticos, a serem trabalhados de forma integrada, com o intuito de ampliar a escala de execução das propostas que serão apresentadas.

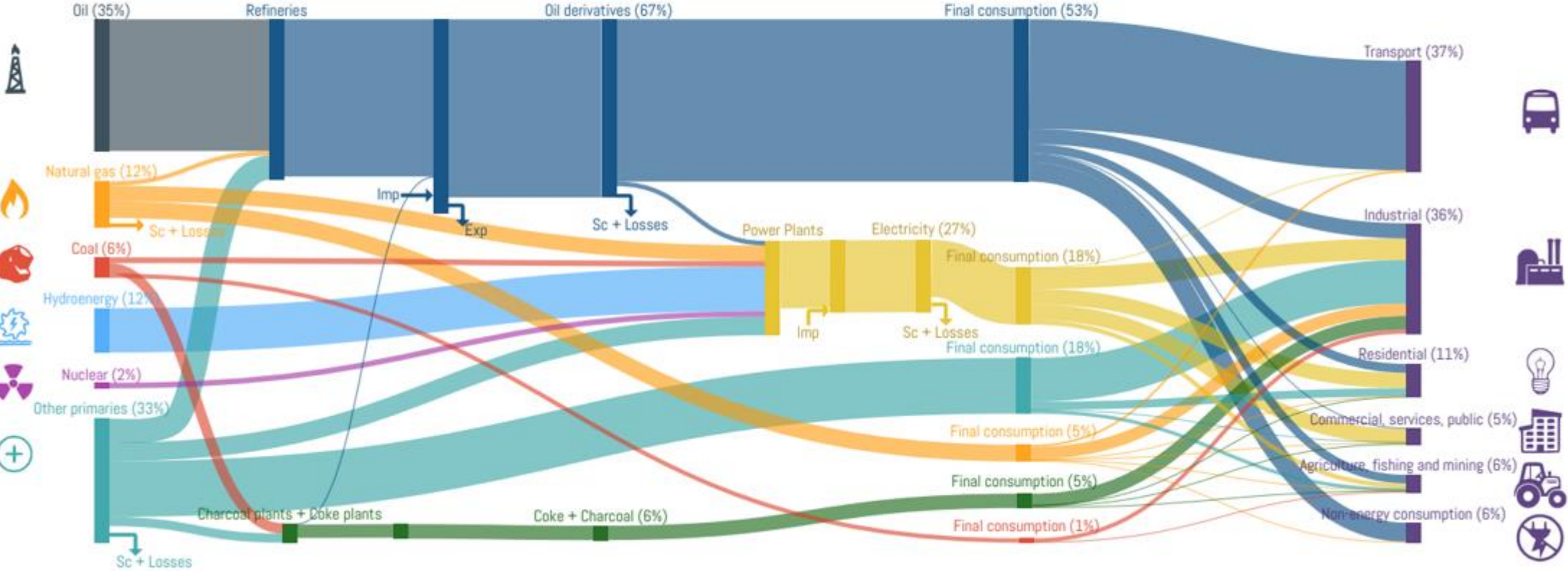
Fornecimento		Demanda
<ul style="list-style-type: none">• Energia• Eletricidade		<ul style="list-style-type: none">• Indústria• Agroindústria• Integração
	<ul style="list-style-type: none">• Transporte• Cidades• Água e saneamento	

Contexto – setor energético

- O processo de transição energética apresenta desafios e oportunidades não apenas para o setor de energia, mas para muitos outros setores da economia que dependem da energia como insumo.
- Grande potencial energético brasileiro, tanto em termos combustíveis fósseis como de energia renovável, com ampla capacidade de desenvolvimento de uma matriz limpa e diversificada.
- Eletrificação da economia – eletricidade está se tornando mais distribuída.
- Mudanças do clima impõe desafios e fazem emergir uma necessidade de adaptação do setor para uma economia de baixo carbono.
- Necessidade de adaptação de políticas e regime regulatório.
- Capacidade do País mudar sua posição de importador líquido para exportador de energia.

Contexto – setor energético

Summarized energy matrix 2016



Etapas e atividades do projeto

ETAPAS	ATIVIDADES PREVISTAS	PERÍODO
I Diálogos e diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contratação de equipe técnica ▪ Planejamento da primeira etapa projeto ▪ <i>Desk research</i> sobre eixos temáticos selecionados ▪ Mapeamento de instituições e especialistas sobre os eixos temáticos selecionados ▪ 2 Workshops (RJ e SP) ▪ Desenvolvimento das diretrizes para elaboração das análises técnicas sobre cada eixo temático ▪ Desenvolvimento da estrutura do <i>concept paper</i> 	Jan-Jun 2019 (USD 20,000)
II Desenvolvimento do <i>concept paper</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planejamento da segunda etapa projeto ▪ Contratação dos especialistas/instituições responsáveis pelas análises técnicas dos eixos temáticos ▪ Alinhamento de diretrizes com especialista/instituições contratadas ▪ Visitas técnicas e audiências com atores públicos e privados ▪ Elaboração do <i>concept paper</i> 	A definir, conforme captação de recursos
III Divulgação do <i>concept paper</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sessões de apresentação do <i>concept paper</i> com público selecionado: Congresso, Ministérios e outras instituições públicas e privadas 	A definir, conforme captação de recursos

Produtos

ETAPAS	PRODUTOS	PRAZOS
I Diálogos e diagnóstico	<ul style="list-style-type: none">▪ Documento com o mapeamento de instituições e especialistas sobre os eixos temáticos selecionados▪ 2 Workshops (RJ e SP)▪ 2 Relatórios com sistematização dos resultados das discussões▪ Documento com diretrizes para elaboração das análises técnicas sobre cada eixo temático▪ Documento com diretrizes para a elaboração do <i>concept paper</i>	JUN 2019
II Desenvolvimento do <i>concept paper</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Visitas técnicas e audiências com atores públicos e privados▪ Análises técnicas dos eixos temáticos selecionados▪ <i>Concept paper</i>	A definir
III Divulgação do <i>concept paper</i>	<ul style="list-style-type: none">▪ Sessões de apresentação do <i>concept paper</i> com público selecionado: Congresso, Ministérios e outras instituições públicas e privadas	A definir

Valor da 1ª etapa (janeiro a Junho de 2019)

O valor para as atividades da primeira etapa do projeto é de USD 20,000 (vinte mil dólares).

Estão inseridos nesse valor os seguintes custos:

- Coordenação executiva do projeto
- Curadoria dos workshops
- Organização e logística dos eventos
- Desenvolvimento dos relatórios-síntese dos 2 workshops
- Publicação eletrônica dos relatórios dos eventos

Obs.: Os valores das etapas II e III serão definidos após alinhamento de diretrizes básicas a serem estabelecidas ao longo da primeira etapa do projeto CEBRI-BID.

Sobre o CEBRI



Independente, apartidário e multidisciplinar, o Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) é uma instituição sem fins lucrativos, que atua para influenciar positivamente a construção da agenda internacional do país.

Fundado há 20 anos por um grupo de empresários, diplomatas e acadêmicos, o CEBRI tem ampla capacidade de articulação, engajando os setores público e privado, a academia e a sociedade civil. Além disso, conta com um Conselho Curador atuante e formado por figuras proeminentes, e com uma rede de mantenedores constituída por instituições de múltiplos segmentos.

Gestão e Conselhos do CEBRI



Presidente

José Pio Borges

Vice-Presidentes

José Luiz Alquéres

Luiz Felipe Seixas Corrêa

Tomas Zinner

Vice-Presidentes Eméritos

Daniel Klabin

Luiz Augusto de Casto Neves

José Botafogo Gonçalves

Rafael Benke

Presidente de Honra

Fernando Henrique Cardoso

Direção Executiva

Julia Dias Leite

Conselheiros Eméritos

Celso Lafer

Marcos Azambuja

Pedro Malan

Roberto Teixeira da Costa

Rubens Ricupero

Conselheiros

Aldo Rebelo

André Clark

Anna Jaguaribe

Armando Mariante

Arminio Fraga

Carlos Mariani Bittencourt

Cláudio Frischtak

Demétrio Magnoli

Gelson Fonseca Junior

Henrique Rzezinski

Joaquim Falcão

Jorge Marques de Toledo Camargo

José Alfredo Graça Lima

José Roberto Castro Neves

Luiz Fernando Furlan

Luiz Ildefonso Simões Lopes

Marcelo de Paiva Abreu

Marcos Galvão

Maria do Carmo (Kati) Nabuco de Almeida

Renato Galvão Flôres Jr.

Roberto Abdenur

Ronaldo Veirano

Sérgio Quintella

Sergio Amaral

Vitor Hallack

Winston Fritsch

Equipe de projetos do CEBRI - Contatos

Luciana Gama Muniz

luciana.muniz@cebri.org.br

+55 21 2206-4415

Mônica Pereira

monica@cebri.org.br

+55 21 2206-4406